

Smart akcelerátor Královéhradeckého kraje

CZ.02.2.69/0.0/0.0/15_004/0000741

Fórum výzkumu a inovací aneb regionem za výzkumem
Hradec Králové 11. 5. 2017



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Identifikace projektu

- Název projektu: Smart akcelerátor Královéhradeckého kraje
- Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání (MŠMT)
- Nositel: Královéhradecký kraj
- Finanční partner projektu: Centrum investic, rozvoje a inovací
- Rozpočet projektu: 20 174 846,67 Kč (85% EU, 15% KHK)
- Doba realizace: 1. 4. 2016 – 30. 9. 2019

Cíle projektu

- Projekt je zaměřen na systematickou realizaci souboru aktivit vedoucích k rozvoji inovačního prostředí v Královéhradeckém kraji v souladu s naplňováním vize RIS3 strategie Královéhradeckého kraje, která určuje prioritní obory a cíle kraje v oblasti výzkumu, vývoje a inovací.
- Projekt přispěje k naplňování cílů strategie, kterými jsou zvyšování inovační výkonnosti firem, propojování akademické a firemní sféry, orientace výzkumu na aplikace, rozvoji lidských zdrojů tak, aby lépe odpovídaly požadavkům trhu práce a propagace regionu a jeho klíčových hráčů.

www.cirihk.cz/ris3

Implementační struktura RIS3 v kraji



Platforma investic
rozvoje a inovací
Královéhradeckého kraje

www.proinovace.cz



**Strategická funkce – Rada pro
výzkum, vývoj a inovace
Královéhradeckého kraje**

**Koordinační funkce – RIS3
koordinátor (KÚ KHK)**

**Výkonná funkce – Centrum
investic, rozvoje a inovací**

**3x Krajské inovační platformy –
zpětná vazba od podnikatelů**

Klíčové aktivity projektu

- Základní tým
- Vzdělávání
- Mapování
- Asistence
- Propagace
- Řízení projektu

Základní tým

- Aktualizace a implementace RIS3 strategie včetně Akčního plánu (aktualizace analytické části, SWOT analýzy, oborových domén specializace a návrhové části).
- Podpora a koordinace strategických intervencí, které napomůžou rozvoji inovačního prostředí v kraji.
- Komunikační a informační servis vůči strukturám národní RIS3

Základní tým – strategické intervence

- Soulad s cíli Krajské přílohy k národní RIS3 za Královéhradecký kraj
 - Posiluje spolupráci mezi subjekty v kraji nebo mimo kraj
 - Přínosy/dopady pro soukromý sektor (růst konkurenceschopnosti firem)
- nebo
- Posílení domén inteligentní specializace Královéhradeckého kraje

Základní tým

- Aktualizace Akčního plánu RIS3 strategie(28. 2. 2017 schválen RVVI)
- Podpora koncepční přípravy strategických intervencí naplňujících krajskou RIS3 strategii a její Akční plán (6 schválených strategických intervencí k 30.4.2017):
 - Zaměstnaný absolvent
 - Počáteční kapitál + Inovace = Růst (SEED+)
 - Královéhradecký kraj - chytrý region
 - PERSONMED - Centrum rozvoje personalizované medicíny u věkem podmíněných onemocnění
 - DRUGTECH - Léčiva a medicínské technologie – přenos poznatků ve výzkumu a vývoji do předaplikační sféry
 - IT4Bio - Informační technologie pro Biomedicínu
- Příprava podmínek programu Asistence

Základní tým

- **Následující aktivity v roce 2017:**
 - Pokračování v developmentu strategických projektů
 - Příprava strategické intervence Královéhradecký kraj - chytrý region
 - Zahájení prací na aktualizaci Krajské RIS3 strategie
 - Příprava jednání inovačních platforem v kraji

Vzdělávání

- Součástí projektu je vzdělávání v oblasti výzkumu, vývoje a inovací
- Realizace na základě ročních vzdělávacích plánů
- Vzdělávání zaměřeno na tři oblasti:
 - Měkké kompetence
 - Odborné kompetence obecné
 - Odborné kompetence specifické

Vzdělávání

Cílové skupiny modulu vzdělávání:

- Členové výkonné jednotky RIS3 manažera
- Odborní pracovníci kraje
- Zástupci KHK z řad politiků
- Členové Rady pro výzkum, vývoj a inovace KHK
- Členové tematických inovačních platforem
- Nositelé strategických intervencí Akčního plánu RIS3 strategie KHK

Vzdělávání

- Každoročně aktualizovaný vzdělávací plán
- Vyhodnocení vzdělávacích plánů
- Realizován 1. vzdělávací plán na období 04/2016 – 03/2017

Příklady již realizovaných vzdělávacích aktivit:

- Kompetence k analytickému myšlení
- Kompetence k řešení problémů
- Projektové řízení
- Daňové odpočty VaV pro firmy

Vzdělávání

Příklady vzdělávacích aktivit na další období

- Teoretický základ VaVaI politiky
- Modely spolupráce výzkumných organizací a firem
- Inspirativní setkání s osobností (roky 2017, 2018, 2019)
- Technologické trendy
- Certifikace a validace produktů

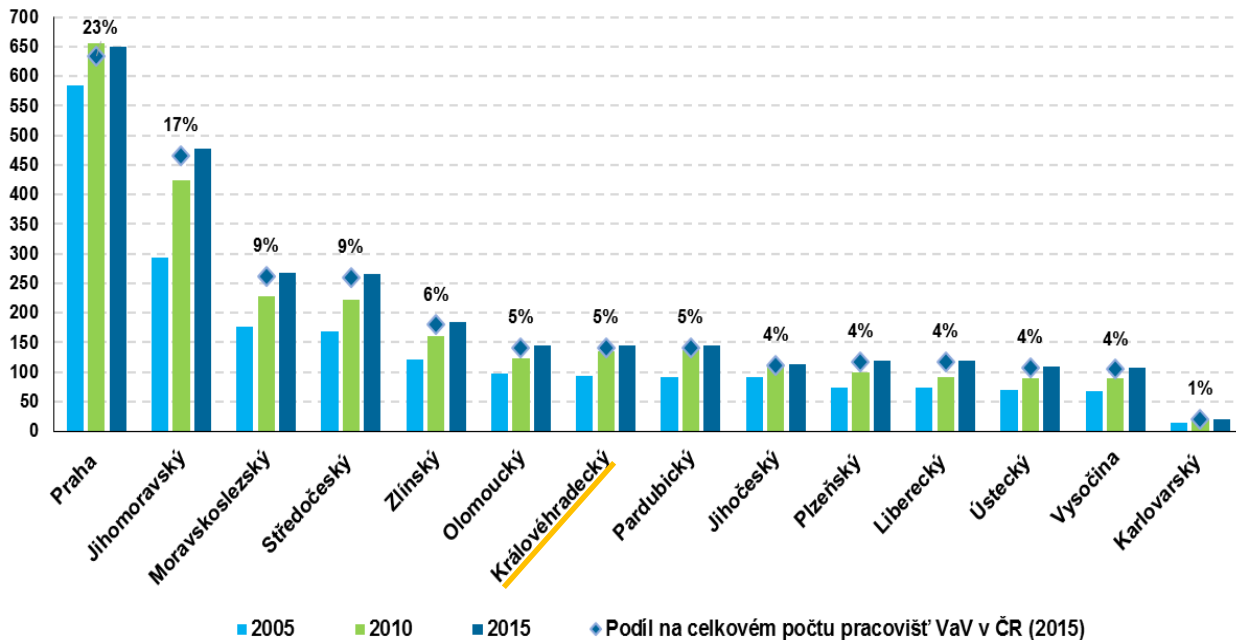
Mapování

- Mapování vývoje inovačního prostředí a fungování inovačního systému
- Zpřesnění navrhovaných domén specializace kraje
- Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí krajských RIS3 strategií
- Mapování pro účely identifikace potenciálních potřeb/projektů

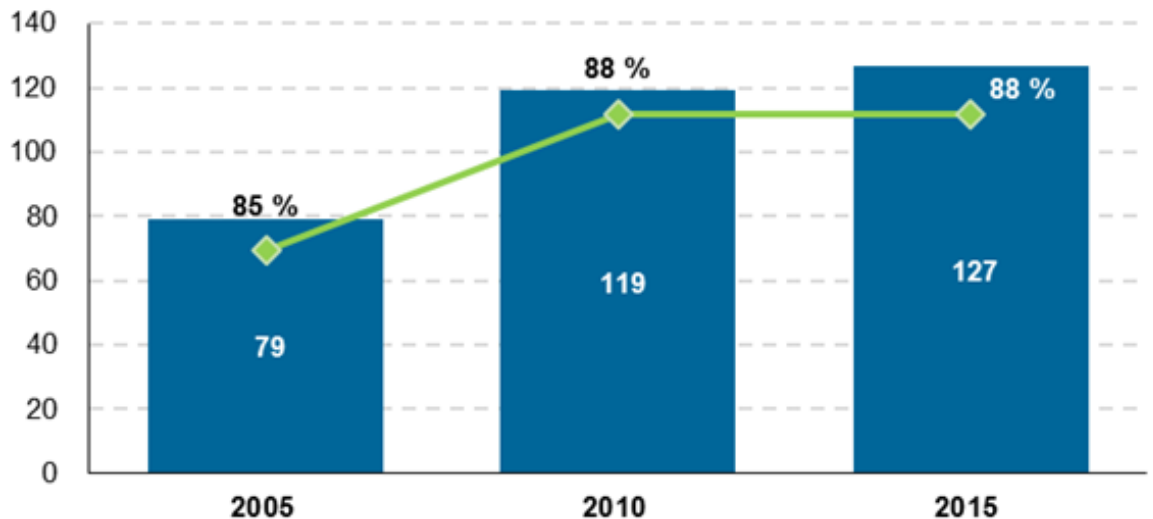
Mapování

- Provedené analýzy:
 - Analýzy dat VaVal (ČSÚ 2014, 2015)
 - Inovační výkonnost regionu Severovýchod (data Evropské komise)
 - Analýza spolupráce v oblasti VaV (data Technologického centra AVČR)
- Co bude následovat ve 2017:
 - Analýzy dat národních a mezinárodních databází ekonomických informací o subjektech (sledování výzkumných a technologických trendů; sektorové analýzy)
 - Vlastní primární šetření – Mapování krajského inovačního systému
 - Identifikace problémů a potřeb aktérů inovačního systému, návržení nových intervencí
 - Vyhodnocení efektů realizovaných intervencí

Počet pracovišť VaV v krajích ČR a jejich podíl na celkovém počtu pracovišť VaV v ČR



Pracoviště VaV podnikatelského sektoru v Královéhradeckém kraji

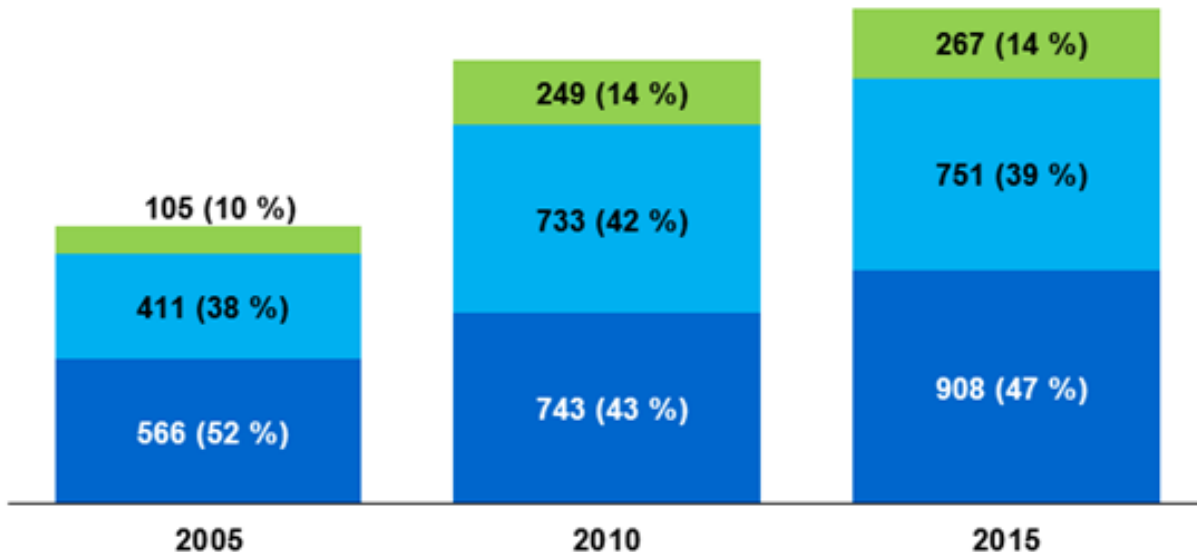


Pracoviště VaV podnikatelského sektoru v KHK

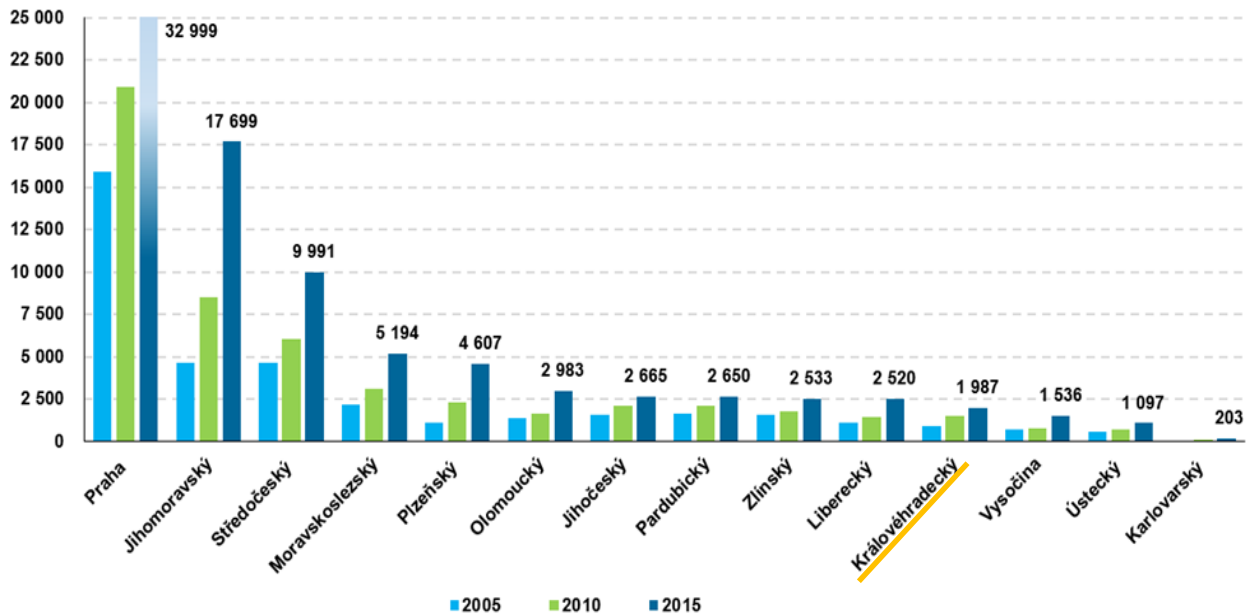
Podíl pracovišť VaV podn. sektoru na celk. počtu pracovišť VaV v KHK

Zaměstnanci VaV v Královéhradeckém kraji podle jejich pracovní činnosti

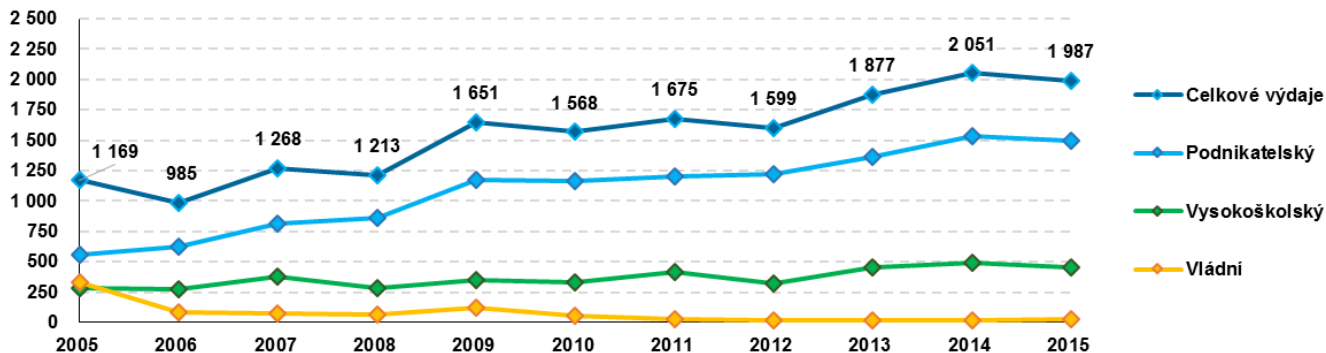
■ Výzkumní pracovníci ■ Techničtí pracovníci ■ Ostatní pracovníci



Celkové výdaje na VaV v krajích ČR (v mil. Kč)



Výdaje na VaV v Královéhradeckém kraji podle sektoru provádění (v mil. Kč)



Asistence

- Dotační program na podporu přípravy strategických intervencí veřejnoprávních subjektů do Akčního plánu krajské RIS3 strategie
- Vyhlášovatelem programu a poskytovatelem dotace je Královéhradecký kraj,
- Celková alokace určena na dotační program je 3 000 000 Kč
- Dotační podpora je poskytována v režimu podpory malého rozsahu de minimis

Po skončení přípravy musí být projekt:

1) předložen do vhodného dotačního programu na národní či mezinárodní úrovni a splnit kritéria přijatelnosti a formálního hodnocení

NEBO

2) Být připraven k realizaci z místních či vlastních zdrojů

Asistence

- Sídlo nebo pobočka žadatele na území Královéhradeckého kraje (příjemcem nemůže být Královéhradecký kraj ani CIRI)
- Příprava projektu realizována na území KHK
- Vlastní projekt musí mít dopad na území KHK
- Maximální výše celkových způsobilých výdajů (CZV) na přípravu projektu je 500.000 Kč
- Minimální výše CZV 100.000 Kč
- Dotace až do výše 100 % CZV
- Při podání žádosti projekt v podobě projektové fiše
- Projektový záměr musí být zařazen do Akčního plánu RIS3 KHK jako strategická intervence před podáním žádosti – zařazení schvaluje RVVI KHK

Asistence

Kontaktní osoba:

Pavel Šubrt

psubrt@kr-kralovehradecky.cz

Královéhradecký kraj

Odbor regionálního rozvoje, grantů a dotací

Podmínky dotačního programu zveřejněny na portále:

<https://www.proinovace.cz/cs/aktivity/aktualni-projekty/dotacni-program-asistencni-vouchery-10195>

Propagace

- Tvorba silného sdíleného marketingového brandu Královéhradeckého kraje pro oblast výzkumu, podnikání a inovací (pozitivně vnímaného uvnitř i vně kraje)
- Propagace, marketing a komunikace inovačního systému kraje a RIS 3 strategie Královéhradeckého kraje jako celku
- Zapojení všech zainteresovaných stakeholderů do tvorby marketingové strategie a komunikačního plánu prostřednictvím partnerské platformy
- Marketingový a komunikační plán

Propagace

- Výstupy: nastavená metodika řízení marketingových a komunikačních aktivit; provedená stakeholder analýza
- V současné době: příprava VŘ na externího marketingového poradce
- Následné aktivity v roce 2017:
 - Workshop pro vyjasnění rolí, validaci stakeholderů a identifikaci společných potřeb
 - Workshopy pro vybrané cílové skupiny s tematikou budoucí marketingová strategie
 - Vytvoření partnerské platformy pro přípravu a dohled nad tvorbou marketingové strategie
 - Tvorba marketingové strategie a komunikačního plánu

Řízení projektu

- Rozhodnutí o poskytnutí dotace bylo podepsáno dne 15. 2. 2017, první zálohová platba byla na účet příjemce připsána v březnu 2017
- 1. Zpráva o realizaci a 1. Žádost o platbu se bude podávat do 28. 6. 2017 za období 1. 4. 2016 - 31. 5. 2017, v současné době probíhají přípravy, konzultace s MŠMT
- Projektový tým se schází na pravidelných poradách každé pondělí, garanti jednotlivých klíčových aktivit informují ostatní členy týmu

Děkujeme za pozornost

www.proinovace.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

