

Desatero PechaKucha Night Hradec Králové aneb jak si připravit prezentaci ve formátu 20x20

Děkujeme, že čtete tento malý návod, jak si připravit prezentaci na PechaKucha Nights. Třeba Vás desatero přesvědčí, že se nemáte čeho bát a půjdete do toho s námi.

Využíváme zkušeností kolegů, kteří již mají v pořádání velkou praxi a předkládáme **deset tipů** jak na to, aby byla Vaše prezentace dokonalá a zároveň uvěřitelná.

Základním pravidlem je poskládat prezentaci z dvaceti fotek/citátů/vět a dodržet na pódiu dvacetivteřinový slovní komentář ke každému. Můžete pracovat s kolážemi více fotek nebo s kolážemi fotek a textu. S kolážemi a s texty to ale raději moc nepřehánějte. Video povolena nejsou.

Z níže uvedených tipů si pak vyberte ty, které Vám nejvíce sedí a rozhodně se neděste, nesoutěžíme v tom, kdo si jich odškrtně více.

Tip první: Příběh prodává

Stojí za Vaším tématem silný příběh? Ušli jste dlouhou cestu plnou dobrodružství, zdolali překážky a na konci dokázali něco neuvěřitelného? Zdál se Váš cíl naprosto nereálný, přátelé Vás od něj odrazovali a Vy jste ho přesto dosáhli? Nebo se cílem stala samotná cesta? Pokud cítíte, že Váš příběh (nebo příběh toho, o kom budete mluvit) spolehlivě přiková publikum k sedačkám, nebojte se ho vyprávět!

Tip druhý: Pochlubte se

Na akce jsou zváni řečníci, kteří se mohou pochlubit něčím zajímavým. Chceme publiku ukázat, co skvělého se v Královéhradeckém kraji (potažmo v celém Česku) rodí. Nebuďte skromní, prezentujte to nejlepší, co ve svém rukávu máte a náležitě to publiku „prodejte“. Při tomto v nadneseném slova smyslu „prodej“ dbejte, prosím, důležitého tipu číslo osm (Product placement na PKN neprodává).

Tip třetí: Buďte uvěřitelní

PechaKucha Night stojí a padá na řečnících a na tématech, která sami vložili do banku. Na pódiu prezentujte sebe nebo své téma autenticky, se vším, co to obnáší v realitě. Pokuste se svůj reálný svět nebo jeho vybraný fragment (téma, kterým se ve svém bádání zabýváte) namačkat do šesti minut a čtyřiceti vteřin, a naservírujte ho publiku. Ostatně kvůli tomu jsme si Vás na PKN pozvali.

Tip čtvrtý: Nebojte se emocí

Co si budeme povídat, emoce jsou tahákem každého představení, PechaKucha Night nevyjímaje. Nebojte se je vzít na pódium s sebou, dodají Vaši prezentaci energii a výše zmiňovanou uvěřitelnost. Emoce vtáhnou publikum do hloubi tématu a donutí ho bedlivě sledovat Váš příběh (a ne mobil schovaný v kapse saka nebo v kabelce). Díky emocím se s Vámi publikum snáze ztotožní a následně si Vás/ Vaši firmu/ instituci/ danou problematiku lépe zapamatují.



Tip pátý: Umíte definovat přidanou hodnotu? Výborně!

V obchodě a v marketingu je praktické znát přidanou hodnotu, kterou zákazník kupuje společně s produktem. Co to znamená v praxi? Například prodejce zimních kabátů vedle kabátů prodává teplo, které zákazník pocítí během nošení kabátu. Prodejce značkových zimních kabátů vedle kabátů a tepla prodává zákazníkovi i sociální status. Přidanou hodnotu nemusí mít jen firma, může ji mít řemeslník, neziskovka, učitel, badatel i pořadatel kulturních akcí. Pokud víte, jaká je ta Vaše, chceme to slyšet!

Tip šestý: Společenský přesah? Sem s ním!

Dostali jste se do bodu, kdy je Vaše snažení prospěšné celé společnosti (v regionu, v Česku nebo i za hranicemi)? Vyznáváte ve svém pracovním úsilí konkrétní filozofii nebo jdete svou vlastní cestou a držíte se při tom svých životních hodnot? Nezapomeňte se o tom zmínit na pódiu a inspirovat naše publikum.

Tip sedmý: Máte chuť? Odvažte se

Předně, není to podmínkou úspěchu na PechaKucha Night. Jak již jsme psali výše, důležité je být uvěřitelný, být sám sebou. Pokud je ve Vaší nátuře skryt exhibicionista a k tématu se to hodí, nenechte se omezovat a vydejte ze sebe na pódiu všechno. Ať se práší za kočárem!

Tip osmý: Product placement neprodává

Pamatujte na to, že se diváci přišli hlavně bavit, inspirovat, vzdělat... Nemusí se smát na celé kolo, mohou se naopak dozvědět něco nového, zcela seriózního a díky tomu odejít domů obohaceni. Co však určitě neočekávají, je výcuc z Vašeho katalogu, oslňující vlastnosti Vašich nejnovějších produktů (pokud jste řemeslník nebo firma) nebo suchopárnou akademickou přednášku.

Chcete ukázat, co umíte a čím se zabýváte? Jděte na to skrze příběh, emoce nebo společenský přesah.

Tip devátý: A co takhle úplně jinak?

Máte jiný nápad, jak pojmout svou řeč? Mantinely jsou předem vymezeny formátem 20 fotek x 20 vteřin, z toho nelze uhnout (není možné například promítat videa). Prostor pro kreativitu ale zůstává stále hodně široký.

Tip desátý: Nezapomeňte na region, ze kterého pocházíte.

Pokud jste hrdí na to, že pocházíte z Královéhradeckého kraje nebo že na něj máte vazbu, budeme rádi, když to bude z Vaší prezentace cítit (nenuceně, pamatujte na tip osmý, žádný product placement)

Povzbuzení: Nebojte se

PechaKucha Night je neformální akce. Nemusíte být dokonalý spíkr, stačí vyhmátnout něco z výše uvedeného a publikum Vás bude milovat. Podrží Vás, a i přes veškerou trému Vás spolehlivě dotáhne do cílové šesté minuty a čtyřicáté vteřiny. Přejeme hodně zdarů při přípravě.