

VYHODNOCENÍ PRŮZKUMU – REAKCE FIREM NA COVID-19

REGIONÁLNÍ KANCELÁŘ PRO KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

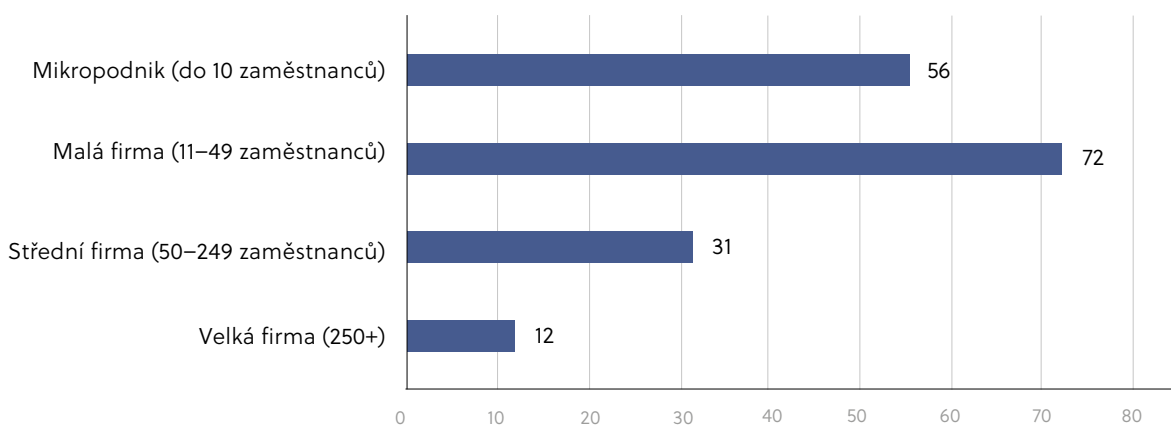
Martina Ceplová a Michal Tureček

Průzkum byl realizován formou online elektronického dotazníku prostřednictvím nástroje MS Forms. Sběr dat probíhal v období 28. 4. 2021 – 10. 5. 2021. Formulář obsahoval celkem pět otázek. Na otázky mohli dotazovaní odpovědět jednou i více odpověďmi nebo otevřenou formou pomocí komentářů. Bylo osloveno 600 firem s různým oborovým zaměřením a velikostí se sídlem v Královéhradeckém kraji. Vyplněno bylo 171 firem (návratnost byla zhruba 30 %).

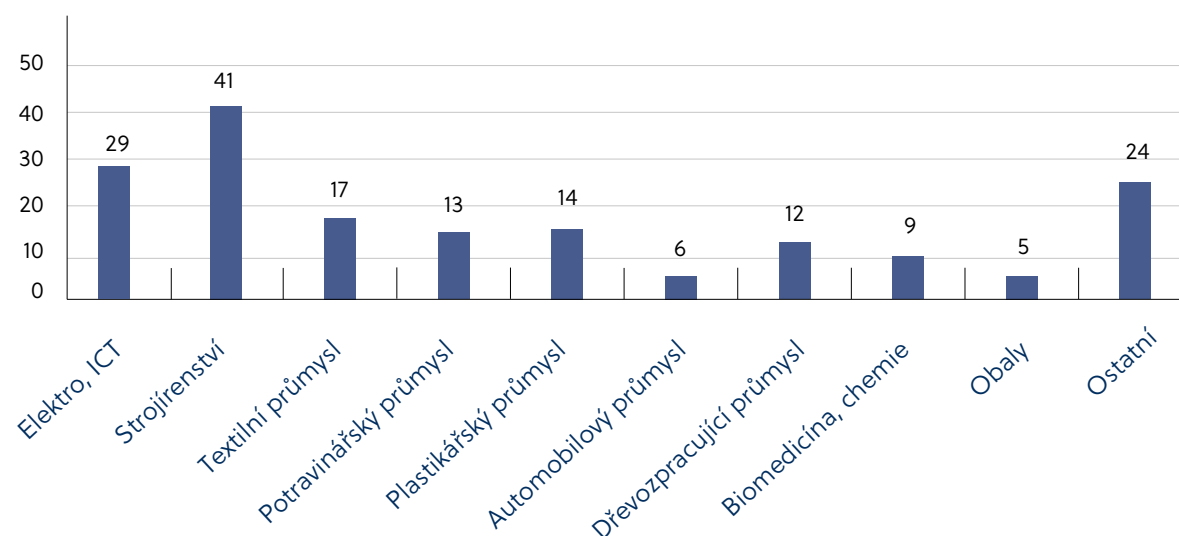
Otázka č. 1: Jaký typ podnikatele jste?

Do průzkumu se zapojilo 42 % malých firem (11–49 zaměstnanců), zajímavé odezvy lze vysledovat u drobných podnikatelů.

Obrázek č. 1: Velikost subjektu



Obrázek č. 2: Struktura firem dle zaměření podnikání

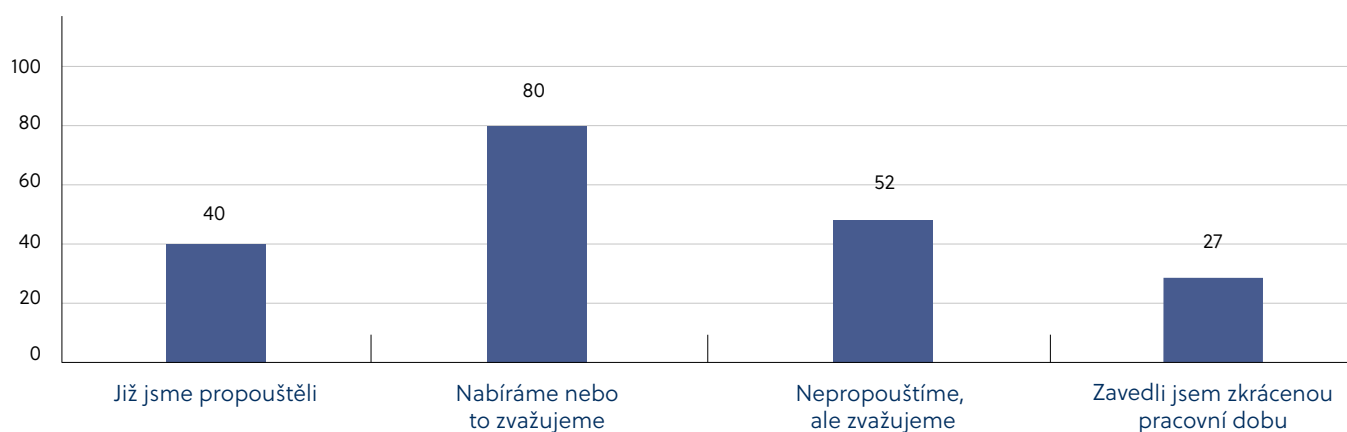


V rámci průzkumu jsme záměrně oslovili firmy z oblasti zpracovatelského průmyslu s vlastním produktem. Nejvíce zastoupeny jsou firmy z oblasti strojírenství (24 %), dále elektro a IT (17 %). V položce ostatní jsou zastoupeny společnosti z oblastí výroby a zpracování skla, keramiky a nekovových materiálů.

Otázka č. 2: Jak ovlivnila celosvětová pandemie covidu-19 a s tím související opatření vlády ČR do současné doby vaši personální politiku? V této otázce bylo možné zvolit více než jednu možnost.

Oproti původnímu očekávání 47 % dotázaných firem uvedlo, že již nabírají nové zaměstnance nebo toto zvažují. 30 % firem uvedlo, že v současné chvíli nejsou nuceni propouštět zaměstnance, ale tuto variantu zvažují. 15 % subjektů zareagovalo zavedením zkrácené pracovní doby za využití programu Antivirus. Firmy, které uvedly, že již propouštěly (23 %), byly nuceny propouštět kmenové zaměstnance, agenturní zaměstnance a cizince. Více než polovina velkých firem uvedla, že již byla nucena propouštět své zaměstnance (kmenové, agenturní nebo cizince).

Obrázek č. 3: Personální politiky v reakci na covid-19



Otázka č. 3: Jak se ve vaší firmě v souvislosti s pandemií covidu-19 změnily náklady na dočasnou pracovní neschopnost zaměstnanců (včetně karantény)?

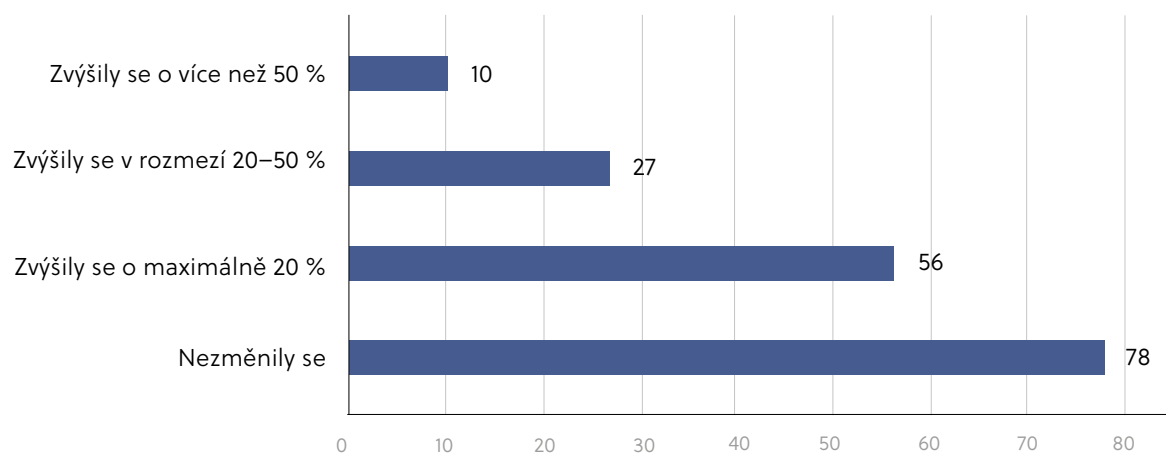
U téměř poloviny dotazovaných firem se náklady na dočasnou pracovní neschopnost nezměnily, případně se zvýšily maximálně o 20 % (33 % dotázaných). Velkým firmám vzrostly náklady maximálně o 20 %.

Součástí této odpovědi byla možnost uvést i doplňující komentář, příklady odpovědí jsou uvedeny na další straně.

Příklady odpovědí:

- + Větší využití HO po době epidemie (benefit)
- + Problém s opakovanými karanténami a jejich zneužíváním
- + Problematická byla zejména péče o děti / OČR u klíčových zaměstnanců
- + Větší flexibilita zaměstnanců / školení i na další funkce a pozice ve společnosti
- + Pracovní neschopnost spíše u větších kolektivů (výrobní podniky)
- + Vysoké náklady na testování zaměstnanců

Obrázek č. 4: Náklady na dočasnou pracovní neschopnost



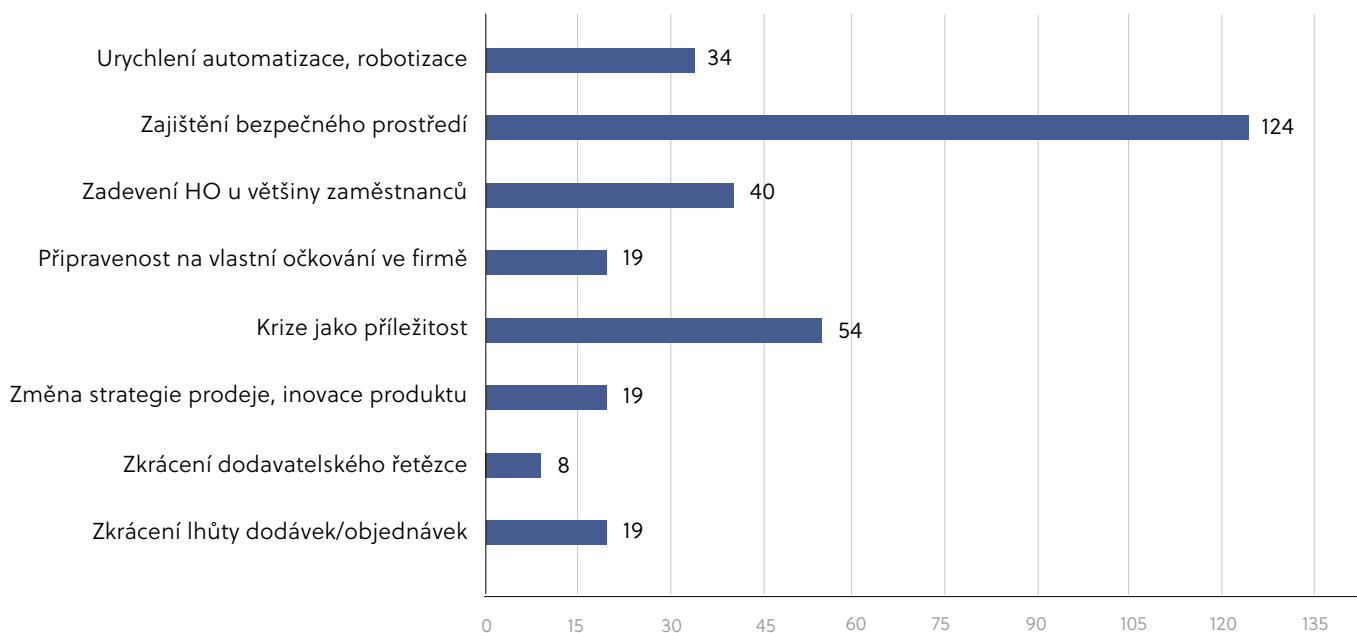
Otázka č. 4: Jaká opatření jste ve vaší firmě zavedli pro zvládnutí stávající situace? Můžete vybrat více vhodných odpovědí.

Pro 73 % firem je prioritou zajištění bezpečného prostředí mezi zaměstnanci a provozem, aby nemusely být zastaveny výrobní projekty. Více než 30 % dotázaných společností uvedlo, že současnou krizi vnímají jako příležitost a reagují například změnou strategie prodeje, inovací produktů či zkrácením lhůt dodávek/objednávek a vyšším tlakem na automatizaci a robotizaci výroby. Součástí této odpovědi byla možnost uvést i doplňující komentář – příklady odpovědí jsou uvedeny níže.

- + Automatizace, robotizace výroby (nové projekty), upgrade ovládání strojů
- + Vizualizace dat ve výrobě a automatizace operací
- + Zvyšování produktivity práce
- + Komunikace převedena do online prostředí, vzdálené přístupy, online
- + Spolupráce s výzkumnými organizacemi (výroba štítů, dezinfekce, respirátory)



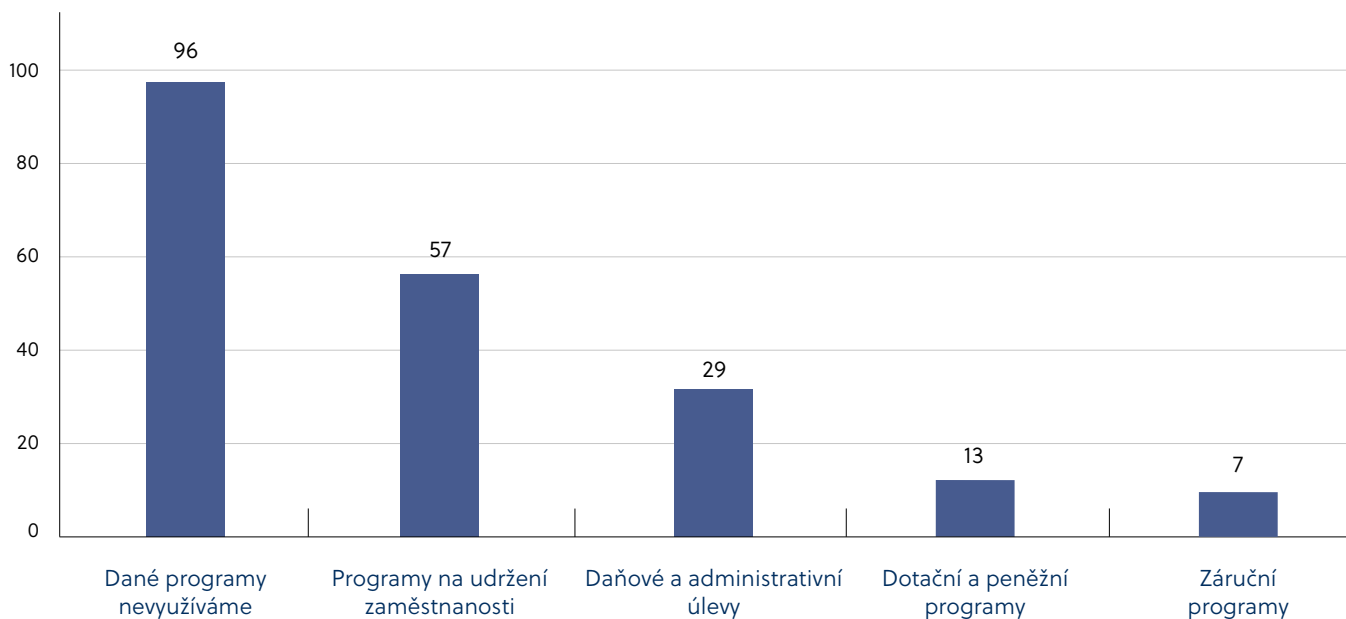
Obrázek č. 5: Zavedená opatření pro zvládnutí současné situace



Otázka č. 5: Využili jste některý z těchto národních nebo krajských programů podpory? Více možných odpovědí.

Více než polovina dotázaných uvedla, že neutilizuje žádné národních nebo krajských programů na podporu podnikání. Pokud programy využívají, jedná se primárně o program Antivirus A, B.

Obrázek č. 6: Využití národních/krajských programů podpory



CzechInvest

Regionální kanceláře v České republice

Centrála CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

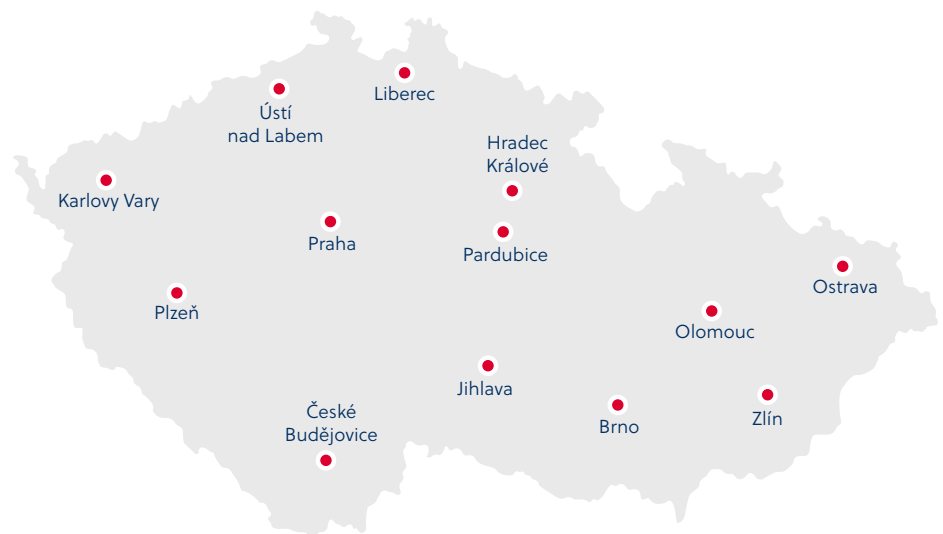
Telefon: +420 296 342 500

E-mail: info@czechinvest.org

Regionální kanceláře

Telefon: 296 342 495

E-mail: regiony@czechinvest.org



Jihočeský kraj

Telefon: 296 342 943

E-mail: ceskebudejovice@czechinvest.org

Jihomoravský kraj

Telefon: 296 342 442

E-mail: brno@czechinvest.org

Karlovarský kraj

Telefon: 296 342 961

E-mail: karlovyvary@czechinvest.org

Královéhradecký kraj

Telefon: 296 342 948

E-mail: hradeckralove@czechinvest.org

Liberecký kraj

Telefon: 296 342 971

E-mail: liberec@czechinvest.org

Moravskoslezský kraj

Telefon: 296 342 976

E-mail: ostrava@czechinvest.org

Olomoucký kraj

Telefon: 296 342 984

E-mail: olomouc@czechinvest.org

Pardubický kraj

Telefon: 296 342 934

E-mail: pardubice@czechinvest.org

Plzeňský kraj

Telefon: 296 342 965

E-mail: plzen@czechinvest.org

Středočeský kraj a Praha

Telefon: 296 342 707

E-mail: paha@czechinvest.org

Ústecký kraj

Telefon: 296 342 990

E-mail: ustinadlabem@czechinvest.org

Vysočina

Telefon: 296 342 996

E-mail: jihlava@czechinvest.org

Zlínský kraj

Telefon: 296 342 952

E-mail: zlin@czechinvest.org